



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2015
Vamos Adelante!

MINISTERIO DEL AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES
-MARENA-

APOYO A LA PREPARACIÓN DE LA
ESTRATEGIA PARA LA REDUCCIÓN DE EMISIONES POR DEFORESTACIÓN Y
DEGRADACIÓN FORESTAL (ENDE-REDD+)

Estrategia de Comunicación para la ENDE-REDD+ 2015

Junio 2015



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	3
2. ANTECEDENTES	4
3. JUSTIFICACIÓN	5
4. ¿A QUIENES VA DIRIGIDA LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN?	6
5. OBJETIVOS	7
6. IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	8
7. LUGARES DE INTERVENCIÓN	11
8. MENSAJES CLAVES	11
9. EJES TRANSVERSALES	12
10. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	12
11. PRESUPUESTO	13
12. ANEXOS	13
DATOS REFERENCIALES SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA REGIONES AUTÓNOMAS.	13
FODA	14
CRONOGRAMA	1



1. Introducción

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional- GRUN con el liderazgo del Presidente Comandante Daniel Ortega está implementando el Plan Nacional de Desarrollo Humano-PNDH restituyendo el derecho a la vida de la humanidad y la preservación de la Madre Tierra, en cumplimiento de los compromisos internacionales ante la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC).

Nicaragua es el primer país del mundo en suscribir la Declaración Universal del Bien Común de la Tierra y de la Humanidad, que se basa en principios de protección, restauración de los ecosistemas, con especial preocupación por la diversidad biológica. Desde el 2007 nuestro Gobierno está aplicando el modelo de Fe, Familia y Comunidad respaldando a la población contra los impactos de la variabilidad climática.

El lineamiento 12 del PNDH señala: "La protección de la madre tierra, adaptación ante el cambio climático y gestión integral de riesgos ante desastres" y las políticas que se desprenden de él: Educación para la Vida, Más Bosques para el Futuro, Conservación de fuentes de agua, Control y reducción de la contaminación, Adaptación y mitigación ante el cambio climático.

Según los análisis del cambio del uso del suelo 2011(INAFOR y MARENA 2015), existe en el país 4,170,928 hectáreas de bosques que representa un 32%, 3,091,099 hectáreas de tierras agrícolas que equivale a un 23.7% y pecuario 3,340,823 hectáreas para un 25.6%. Por lo tanto, el 31.6% de los suelos está sobre utilizado,

Según análisis multitemporal de la cobertura boscosa, en el período que se sitúa desde el año 2000 hasta el 2009 el bosque denso se redujo en 72,455.09 ha/año (ENDE-REDD, 2012).

Las principales causas de deforestación son: la ganadería extensiva y el avance de la frontera agrícola, la tala y extracción ilegal de productos forestales, incendios forestales y agropecuarios, emergencias ambientales ante fenómenos naturales, presión social sobre los recursos por familias pobres y la invasión de colonos a territorios indígenas.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2015
Vamos Adelante!

En Campañas de Buenas Esperanzas el GRUN, está dirigiendo esfuerzos para atacar el problema de deforestación y degradación forestal, más la pérdida de la biodiversidad y medios de vida de comunidades indígenas, a través del diseño y posterior implementación de la Estrategia Nacional de Deforestación Evitada, aprovechando la oportunidad del mecanismo internacional REDD+.

La elaboración de la ENDE-REDD+, ha generado una rica experiencia a nivel nacional para preparar al país a enfrentar la deforestación y el cambio de uso del suelo, que representa el principal problema ambiental y que se agrava con el cambio climático en nuestro país.

Para fortalecer las actividades de dialogo y consulta, divulgar las actividades y alcances de la ENDE-REDD+, se ha diseñado una Estrategia de Comunicación que retoma el amor a la madre tierra y los bosques, presente en la cultura y cosmovisión de las comunidades indígenas.

2. Antecedentes

Nicaragua cuenta con una gran riqueza natural de 76 ecosistemas naturales acuáticos y terrestres, existen cuatro tipos de bosques y 60 especies de potencial comercial, el 60% de los ecosistemas están bajo protección en las 73 áreas manejadas mediante el Sistema Nacional de Áreas Protegidas -SINAP-.

Los bosques y en sí todos los ecosistemas forestales son de vital importancia para la población del país, son fuente de recursos directos para las comunidades rurales e indígenas dependientes de estos ecosistemas, por los múltiples beneficios, bienes y servicios que generan y por sus funciones ecológicas: ciclo hidrológico, microclima, producción de agua, conservación de suelos, control de la erosión, entre otros.

El Plan Nacional de Desarrollo Humano, que impulsa el GRUN, tiene como objetivo el crecimiento económico, incremento del trabajo, reducción de la pobreza y la desigualdad, con estabilidad macroeconómica y la seguridad y soberanía alimentaria en beneficio de las familias nicaragüenses y para su cumplimiento



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2015
Vamos Adelante!

señala los ejes para la transformación social, económica, política y ambiental.

El proceso de transformación debe ser sostenible, utilizando los recursos naturales con sabiduría y protegiendo el medio ambiente, para garantizar el bienestar de las generaciones futuras y la vida en la tierra.

La ENDE-REDD+ surge como iniciativa de los procesos participativos de gobernanza bosque y cambio climático que funcionan sobre la base de la política y legislación forestal nacional y cuenta con el amplio respaldo de los diferentes sectores como alternativa para enfrentar de forma efectiva la reducción de la deforestación y degradación forestal. Se incluye la convergencia de múltiples actores económicos y sociales; instituciones del Gobierno Nacional, Regiones Autónomas de la Costa Caribe y Territorios Indígenas.

Durante el proceso de preparación de la propuesta se realizaron jornadas que en relación a los pueblos indígenas se ha practicado el derecho del consentimiento previo, libre e informado, se generaron importantes experiencias en los mecanismos de diálogo, análisis y consenso entre los distintos protagonistas vinculados al sector productivo rural, medio ambiente y recursos naturales, así como lo relacionado con los derechos de los pueblos indígenas y que dejaron de resultado:

- Conformación de 3 grupos de trabajo, diálogo y consulta.
- Diálogo intensivo sobre temas técnicos y ámbitos del nivel de participación.
- Estudios de las causas de la deforestación y análisis de la dinámica de los Bosques.
- Se definieron las líneas estratégicas.
- Documento de Proyecto, aprobado por el FCPF, garantizando financiamiento para la elaboración de la ENDE-REDD+.

3. Justificación

La presente Estrategia de Comunicación Social es un elemento de la metodología de Evaluación Estratégica Social y Ambiental-EESA-, que guía el diseño de la ENDE-REDD+, es una herramienta que fortalece el proceso de participación, dialogo y consulta,



destacando valores de cuidado y protección a la madre tierra; sensibilización ante los problemas ambientales y de cambio climático en nuestro país y la responsabilidad compartida en la sostenibilidad de los bosques en armonía de la Madre Tierra.

Así mismo es una herramienta para dar a conocer las acciones que se desarrollen en la etapa de preparación de la ENDE-REDD+, contribuyendo al conocimiento y valoración de las opciones estratégicas.

Se guía con lo mandatado en el Convenio No. 169 de la OIT, referido a la restitución del derecho de los pueblos indígenas a la consulta previa libre e informada; con la Ley de Autonomía de las Regiones de la Costa Atlántica de Nicaragua (Ley N° 28), que en su artículo 8, inciso 1 señala el derecho de las Regiones Autónomas a: "*Participar efectivamente en la elaboración y ejecución de los planes y programas de desarrollo nacional en su región, a fin de armonizarlos con los intereses de las Comunidades de la Costa Atlántica*", y promueve la participación de forma protagónica en el desarrollo, mediante presencia directa y de políticas de alianzas.

4. ¿A quiénes va dirigida la Estrategia de Comunicación?

La Estrategia de Comunicación es de carácter nacional, con énfasis en las Regiones Autónomas de la Costa Caribe.

La Costa Caribe de Nicaragua comprende dos regiones Autónomas, la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte y la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur, las que comprenden el 56% del territorio nacional y albergan el 13% de la población total.

Es una región multiétnica, multilingüe y pluricultural, en la cual habitan comunidades indígenas y afrodescendientes: Miskitus, Mayagnas, Ulwas, Ramas, Garífunas, Creoles y Mestizos.

Los pueblos indígenas y Afrodescendientes son los primeros en afrontar las consecuencias del cambio climático por su dependencia del ambiente, de sus recursos. El cambio climático agudiza las dificultades que enfrentan, y constituye una amenaza y un peligro para su supervivencia. Los pueblos indígenas son



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2015
Vamos Adelante!

esenciales para la sostenibilidad de los numerosos ecosistemas de sus tierras y territorios.

La Estrategia de Comunicación tiene como público meta dos segmentos:

Actores locales: Comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizos costeños, Autoridades Regionales, Territoriales indígenas, 22 pueblos indígenas del pacífico, centro y norte del país, Productores, Ganaderos, Industrias de la Madera, Cooperativas, los Gabinetes de la Familia, Comunidad y Vida, Organizaciones de Mujeres y Juventud, Organizaciones Ambientalistas locales, Red de Comunicadores alternativos, medios de comunicación y Consejos de Desarrollo Humano.

Actores nacionales: instituciones del Buen Gobierno, organismos de cooperación externa, universidades y público en general.

5. Objetivos

Objetivo general:

Profundizar en el conocimiento, la conciencia y las responsabilidades compartidas para el cuidado y defensa de la madre y los impactos del cambio climático.

Objetivos específicos:

- Divulgar mensajes ambientales sobre las acciones que promueve el GRUN, de cuidado y restauración de la Madre Tierra a fin de que nuestra población esté informada y aplique buenas prácticas ambientales, evitando particularmente la deforestación y la degradación de los bosques.
- Fortalecer y divulgar valores de amor y cuidado de la Madre Tierra, que promuevan acciones ante los problemas ambientales y de cambio climático y contra las causas la deforestación y degradación de los bosques.



6. Implementación de la Estrategia de Comunicación

6.1 Objetivo específico 1: Divulgar mensajes ambientales sobre las acciones que promueve el GRUN, de cuidado y restauración de la Madre Tierra a fin de que nuestra población esté informada y aplique buenas prácticas ambientales, particularmente evitando la deforestación y la degradación de los bosques.

Indicador de resultados 1: Implementadas 20 viñetas grabadas.

5 viñetas durante la semana del 25 al 30 de mayo, para ser utilizadas en la semana del Medio Ambiente (1-5 junio).

5 Viñetas se grabarán en la semana del 30 de agosto al 4 de septiembre, para ser utilizadas en la semana patria, (14 - 15 septiembre);

5 viñetas se grabarán en la semana del 28 de septiembre al 3 de octubre, para ser utilizadas en la fiesta Autonomía (2da Semana de Octubre).

5 se grabarán en la semana del 23 al 28 de noviembre, para festejar la religiosidad del pueblo en diciembre.

Indicador de resultados 2: Elaborados 6 spots televisivos en medios locales y nacionales.

Se elaborarán 3 spots en el mes de agosto, para promover buenas prácticas ambientales durante la semana de la patria (septiembre) y los otros 3 spots se grabarán en septiembre, para ser usadas en el marco de las fiesta Autonomía (2da Semana de Octubre)

Indicador de resultados 3: Diseñado y distribuido materiales de comunicación como mantas, camisetas, gorras, banner, trípticos, bolsos, carpetas u otros.

Se diseñarán y distribuirán en ocasión de efemérides de: fiesta de la autonomía en octubre; fiestas patrias en septiembre y fiestas religiosas, en diciembre.



Parte de los materiales de visibilidad se elaborarán y distribuirán de acuerdo a actividades planificadas en el POA 2015, tales Giras con comunicadores regionales y nacionales, efemérides, talleres e intercambios con las comunidades en las dos regiones Autónomas.

Se diseñará y publicará un folleto publicitario, con traducción en miskito, mayagna e inglés; con datos generales del proceso para la ENDE-REDD+, que se distribuirá entre las comunidades indígenas y diferentes protagonistas, contribuyendo a una mayor divulgación sobre los objetivos y mecanismos de participación.

Indicador de resultados 4: 10 boletines digitales diseñados y enviados.

Se diseñarán en la Oficina de Comunicación Institucional, la información se recopilará de las actividades realizadas en el territorio. La base de dato de protagonistas será alimentada de la asistencia a los talleres.

Indicador de resultados 5: Elaboradas 7 Coberturas de prensa y 22 notas informativas.

Se brindará cobertura de prensa a encuentros y talleres que realiza ENDE REDD+, para construir las notas de prensa, estas serán subidas al link oficial y enviadas a los medios de comunicación nacionales y regionales.

Plan de acción: Participación en talleres y publicación de notas informativas. Recopilación de insumos en audio y video para sistematizar el proceso de diseño de la ENDE REDD+.

Indicador de resultados 6: Diseñado y actualizados el link ENDE en página Web de MARENA.

Se diseñará un link el cual alojará información general de la Estrategia, documentos generados tanto durante el proceso de preparación del proyecto-R-PP-, como de las actuales actividades, notas informativas, memoria de los talleres, incluyendo matriz de comentarios recibidos en los mismos, galerías fotográficas, videos y materiales divulgativos generados por la ENDE REDD+.



Indicador de resultados 7: Elaboradas 2 giras de campo con comunicadores nacionales y locales.

Se realizará una visita a cada Región Autónoma (junio y octubre) con las y los comunicadores para que estos logren la realización de materiales periodísticos como reportajes, historias de vidas sobre Buenas Prácticas ambientales empleadas por las comunidades.

Indicador de resultados 8: Pautados mensajes en 5 medios radiales (4 Regionales y 1 Nacional).

La elaboración de las viñetas se realizará durante todo el periodo de la Estrategia, los mensajes promoverán el cuidado y protección de nuestros tesoros naturales: bosque, agua, fauna y flora.

Indicador de resultados 9: Desarrolladas 2 campañas televisivas.

Se realizará una campaña televisiva en la RACCN y otra en la RACCS, los mensajes serán construidos con los comunicadores regionales en español y lengua materna. Esta se planificará en septiembre y pautará en el mes de octubre.

Indicador de resultados 10: Elaborados de 3 videos que muestren la historia de iniciativas comunitarias.

Estos tres videos están contemplados de la siguiente manera: un contendrá el proceso de sistematización, otro recogerá las iniciativas locales y también se elaborará un documental sobre Buenas Prácticas ambientales en las Regiones Autónomas.

- **Objetivo específico 2:** Fortalecer y divulgar valores de amor y cuidado de la Madre Tierra, que promuevan acciones ante los problemas ambientales y de cambio climático y contra las causas la deforestación y degradación de los bosques.

Indicador de resultados 1: Garantizada la participación en 2 ferias ambientales y 9 efemérides regionales y territoriales.



Se realizarán coberturas de prensa con el objetivo de visibilizar el trabajo que se realiza en las regiones autónomas de la Costa Caribe Norte y Sur en la protección y conservación de los recursos naturales.

Indicador de resultados 2: Elaborados y distribuidos materiales educativos.

Se diseñarán y distribuirán según la actividad planificada. Giras con comunicadores regionales y nacionales, efemérides, talleres e intercambios con las comunidades en las dos regiones Autónomas.

Indicador de resultados 3: Un Taller realizado con comunicadores nacionales y locales.

Intercambio de conocimientos con comunicadores en el mes de junio para sensibilizar sobre la importancia de contribuir a la divulgación de mensajes ambientales en favor de la conservación de la madre tierra.

Indicador de resultados 4: Elaborados los mensajes en campañas de Buena Esperanza.

Para la implementación de la Estrategia de Comunicación se construirán mensajes sobre la conservación de los bosques, manejo adecuado del suelo, conservación de fuentes hídricas, protección de las áreas protegidas, entre otros. Estos mensajes se realizarán en consenso con comunicadores nacionales y regionales.

6 Lugares de intervención

A nivel municipal la Estrategia estará incidiendo con énfasis en los siguientes municipios: Waspan, Puerto Cabezas, Prinzapolka, El Ayote, Muelle de los Bueyes, Bluefields y San Fernando.

La selección de estos municipios corresponde a criterios consensuados con autoridades regionales.

7 Mensajes claves

Estos mensajes tienen que caracterizarse por ser cortos, simples y creativos difundidos en español y traducidos a lenguas locales



tales como: creole, miskitu, mayagna y ulwa para el caso de las Regiones de la Costa Caribe. Los mensajes en esta Estrategia de Comunicación para el Desarrollo se validarán con las y los técnicos de la ENDE.

Para la construcción de los mensajes se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✓ Los bosques son vida
- ✓ Prevención de incendios forestales.
- ✓ Cuidar la montaña.
- ✓ La montaña es vida, presente y futuro de mi comunidad.
- ✓ Cuidar nuestros bosques, las Plantas, los animales.
- ✓ La preservación de nuestros ríos, cañitos, criques, suamos, cabeceras de los ríos, salto,

8 Ejes Transversales

Se promoverá la equidad de género, la igualdad de derechos a la participación de las comunidades protagonistas, se retomarán los valores ancestrales de amor y cuidado y protección a la madre tierra, validando los contenidos de trabajo y piezas publicitarias de forma tal que se respeten las tradiciones culturales, lenguas y formas tradicionales de vivir y convivir con la naturaleza.

9 Seguimiento y evaluación

El seguimiento a la implementación del Plan de Comunicación de la ENDE-REDD+, estará a cargo de los Gabinetes de la familia, Equipo Técnico de la Dirección de Cambio Climático, Oficina especialista en Comunicación del Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales -MARENA- y representantes de los Gobiernos Territoriales-, mediante reuniones periódicas en las que se puedan evaluar el avance en el cumplimiento del Plan y la ejecución presupuestaria del mismo, además de cualquier otro tema relacionado a diseño, organización y/o planificación y ajustes de actividades.



10 Presupuesto

Para la implementación de la Estrategia de Comunicación de la ENDE-REDD+, se cuenta con un monto total de \$104,200.00 (ciento cuatro mil dólares netos).

11 Anexos

Datos referenciales sobre medios de comunicación en la Regiones Autónomas.

En todas las cabeceras municipales de la RACCN tienen telefonía celular y televisión por cable, a excepción de Prinzapolka.

El municipio de Puerto Cabezas tiene acceso por vía acuática, terrestre y aérea. De los canales nacionales únicamente en la ciudad de Bilwi se pueden ver dos canales nacionales con señal directa.

En relación a las estaciones de radio, en la RACCN existen ocho emisoras que se escuchan en los municipios de Waspam, Prinzapolka y el mismo Puerto Cabezas. Una de las modalidades de estas emisoras es brindar servicios gratuitos de mensajes radiales verbales que la población envía a otros municipios y/o comunidades rurales. Son pocas las emisoras nacionales que se captan en los diferentes municipios (Radio Corporación, Radio Nicaragua, Radio Sandino, Radio Ya y Radio La Primerísima).

Hay zonas que se encuentran con poca cobertura radial de nivel nacional, como sucede con las micro zonas del Río Coco Arriba y Río Coco Abajo del municipio de Waspam, importantes micro zonas entre Siuna - Waslala y Mulukukú, además las zonas arriba y abajo del río Prinzapolka.

En la RACCS la cobertura celular es casi total, exceptuando los municipios de La Desembocadura del Río Grande, El Tortuguero y La Cruz del Río Grande.



FODA

Resumen del ejercicio FODA realizado durante los encuentros de validación de la Estrategia con Direcciones Generales del MARENA, GTI y Comunicadores de ambas regiones de la Costa Caribe.

Fortalezas:

- Conocemos los medios de comunicación presentes en la zona.
- Instituciones y organizaciones con programas ambientales en los medios de comunicación.
- Territorio tiene capacidad para elaboración de los materiales divulgativos.
- Disponibilidad de capacidades instaladas (estructura de gobiernos).
- Excelente comunicación con los Gobiernos Territoriales
- Existencia de la Secretaría de Comunicación Gobierno Regional.

Oportunidades:

- Universidad URACCAN dispuesta a ser parte de esta Estrategia, mediante la Carrera de Comunicación Intercultural y el voluntariado.
- Organizaciones con experiencias en estrategias de comunicación.
- Facilidad de encontrar a traductor.
- Medios de comunicación con alcance en casi todo el territorio.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2015
Vamos Adelante!

Desafíos

- Fortalecimiento y sostenibilidad de la comunicación en los actores.
- Empoderamiento de las instituciones y gobiernos en el tema de Ende-REDD+.

Amenazas/Debilidad

- Factores naturales.
- Acceso a algunas comunidades.
- No funcionamiento de la Comisión que elabora materiales divulgativos
- Falta de fluidez en la comunicación entre los actores.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2015
Vamos Adelante!

Cronograma

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA ENDE-REDD									
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2015									
	Plan de acción	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
1	Taller Nacional con comunicadores								
2	Participación en 9 efemérides regionales y locales.								
	Feria de Mayo (3era semana)								Regiones Autónomas
	Día del Medio Ambiente (6 de junio)								Nacional
	Feria del Cangrejo								Corn Island
	Fiestas Patrias								Nacional
	Fiesta de la Autonomía (2da semana de octubre)								Regiones Autónomas
	Feria de las artesanías (pendiente confirmar fecha)								Waspan
	Feria Garifuna (19 noviembre)								Laguna de Perlas y Orinoco
	Día de los Ramos (2da semana de diciembre)								RACCS
3	Cobertura a 9 talleres								
	Presentación del Proyecto								Waspan
	Prevención de Incendios Forestales								Sab Fernando
	Fortalecimiento de la								Mueye de los



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2015
Vamos Adelante!

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA ENDE-REDD									
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2015									
	Plan de acción	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	gobernanza								Buelles
	Evaluación Estratégica Social y Ambiental								Bluefields
	Presentación del Proyecto								El Ayote
	Fortalecimiento de la gobernanza								Prinzapolka
	Evaluación Estratégica Social y Ambiental								Managua
	Promoción de vida sustentables								
	Curso SIG								Managua
4	Acompañamiento a gira de intercambio								Rio San Juan
5	Elaboración de 22 notas informativas								Resultan de las coberturas
6	Elaboración de mensajes para mantas, radio y tv								
7	Elaboración de 20 viñetas (diseño y grabación)								
8	Pautación de mensajes en 5 medios radiales (4 Regionales y 1 Nacional).								
9	Construcción y grabación 6 spot de tv en español y lenguas maternas.								
10	Desarrollo de 2 campañas televisivas.								Una en cada Región Autónoma



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

2015
Vamos Adelante!

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA ENDE-REDD									
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2015									
	Plan de acción	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
11	Diseñado y actualización del link ENDE en página Web de MARENA.								
12	10 boletines digitales diseñados y enviados.	1	2	1	1	2	1	1	
13	Realización 2 giras de campo.								
14	Elaboración de 3 videos que muestren la historia de iniciativas comunitarias.								Uno de ellos es la sistematización, otro sobre las iniciativas y uno documental
15	Diseño y distribución de materiales de comunicación como mantas, camisetas, gorras, banner, trípticos, bolsos, carpetas u otros.								